

ILARIA LEGANZA

POP people

Testi ed Illustrazioni: Ilaria Leganza

© Copyright
Stampato in Italia / Printed in Italy
Tutti i diritti riservati

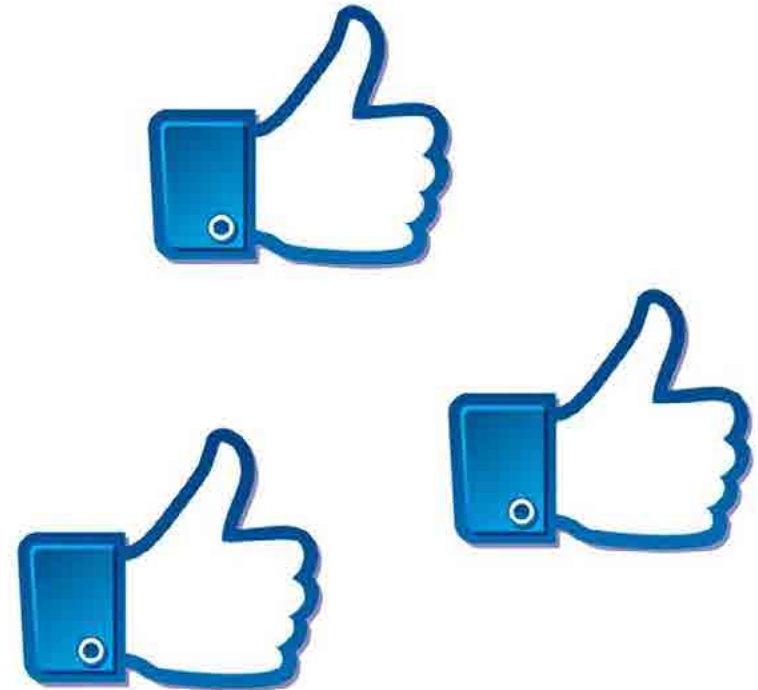
Edizioni Helicon S.a.s.
Sede legale: Via Monte Cervino, 25 - 52100 Arezzo
Sede operativa: Via Roma, 172 - 52014 Poppi (Ar)
Tel. 0575 520496 338 6565640
www.edizionihelicon.it
edizionihelicon@gmail.com

 EDIZIONI
HELICON

Nel cuore di un'epoca **iper-pop post generation**, dove tutto è immagine, slogan e plastica al profumo di vaniglia, l'umanità vive in uno specchio, tra riflessi astratti, luci intensive e geometrie iperboliche, attraverso un loop di contraddizioni e gigantografie dell'IO. Il mito dell'influencer, il tempio dei discount, la droga del selfie, la realtà "aumentata", il metaverso, il cyberspazio, quindi l'ipertrofia, la smaterializzazione dell'oggetto, l'accelerazione del futuro, l'automatismo del sistema... insomma, un vero **big bang**!

Ed è così che comunicare oggi vuol dire usare lo stesso codice, meglio se formattato, numerato, automatizzato: fiumi di chat copia-incolla, parole preimpostate, smile ed emoticon a volontà... e ancora commenti, recensioni, like e tante visualizzazioni.

"Essere o non essere" visibili, è questo il vero "**problema**"!





L'EROSIONE DELL'ESPERIENZA

“L’esperienza è un tipo di conoscenza che richiede tempo, e oggi il tempo è l’unica cosa che non ci è concessa”.
(Zygmunt Bauman)

Ci muoviamo nel presente come spettatori di un film accelerato, in flashforward: catturiamo immagini di concetti che non elaboriamo, non comprendiamo e non abitiamo come “nostri”. Il pensiero non è altro che il risultato di un sapere effimero, sfuggente, che scivola via repentinamente. Siamo dunque “eterni stranieri” in un mondo **“per tutti e per nessuno”**.

